

PRESSEMITTEILUNG

Experten des deutschen Transaktions-Marktes gründen mit combine Consulting eine „Transaktions-Boutique“

- Seit dem 01.01.2023 wird das Dienstleistungsspektrum von combine Consulting um das Geschäftsfeld „Transaktionsberatung“ erweitert
- combine Transaction setzt mit drei Städtegesellschaften neue Schwerpunkte in der Immobilienberatung
- Die Geschäftsführung besteht aus renommierten Experten des deutschen Transaktions-Marktes

München/Hamburg/Berlin, 12.01.2023. Zum 1. Januar 2023 ist combine Transaction mit 13 Mitarbeiter:innen über lokale Städtegesellschaften an den Standorten München, Hamburg und Berlin operativ gestartet – und will mit dieser „Transaktions-Boutique“ neue Akzente auf dem deutschen Markt der Immobilienberatung setzen. Exzellente Immobilienmarktkennntnisse, gepaart mit einer langjährigen Expertise in der Gebäudeplanung: eine bisher auf dem deutschen Markt einzigartige Kombination. combine Transaction will damit Mieterinnen, Investoren, Projektentwicklerinnen und Eigentümern neue Potentiale eröffnen. Die Geschäftsführung von combine Transaction setzt sich aus in der Branche bekannten Köpfen zusammen. Es sind hochkarätige Partner, die in unterschiedlichsten Konstellationen bereits seit Jahren kooperieren.

Konstantin von Barcsay-Amant, viele Jahre in der Führungsriege von Colliers International tätig, verantwortet als geschäftsführender Gesellschafter den Markteintritt von combine Transaction München und geht mit einem Team von neun Mitarbeitenden in den Bereichen „Tenant Services“ sowie „Investment Services“ an den Start. combine Transaction Hamburg setzt sich aus dem vormaligen Team von Asset RE zusammen. Die beiden Prinzipalen **Michael Böttcher** und **Stefan Marburg** werden Gesellschafter und Geschäftsführer dieser Städtegesellschaft. Gemeinsam mit Konstantin von Barcsay-Amant wird Stefan Marburg auch die Geschäftsführung der Berliner combine Transaction-Städtegesellschaft übernehmen, die offiziell zum 01.02.2023 an den Start geht.

„Auf dem Transaktionsmarkt besteht aktuell ein großes Potenzial für das ganzheitliche Verständnis von nutzerseitigen Bedürfnissen und deren Ableitung auf den Flächenbedarf bzw. die Büroimmobilie“ unterstreicht **Oliver A. Dittmar**, geschäftsführender Gesellschafter von combine Consulting und combine Transaction. Und Konstantin von Barcsay-Amant ergänzt: „In den kommenden Jahren wird eine große Anzahl an Mietverträgen auf dem Prüfstand stehen, die viele Mieter:innen vor unternehmerische Herausforderungen stellen. Die meisten Firmen wissen nicht, wie viel Fläche sie zukünftig

PRESSEMITTEILUNG

benötigen werden, in welchen Gebäuden sie am besten aufgehoben sind, wie diese Flächen ausgebaut werden sollen, um den aktuellen Bedürfnissen gerecht zu werden und welche Verhandlungsmöglichkeiten sie gegenüber dem Vermieter und der Vermieterin haben.“ Da ist es Zeit für einen ganzheitlichen Beratungsansatz, der sich an die verschiedenen Stakeholder, von Mieterinnen über Projektentwickler bis hin zu Investorinnen und Bestandshaltern, richtet. „combine Transaction verbindet die jahrzehntelange Erfahrung von combine Consulting mit der langjährigen Fachexpertise renommierter Persönlichkeiten aus dem Bereich der Transaktion, zunächst mit Fokus auf die drei größten Städte in Deutschland“, so Stefan Marburg.

<https://combine-transaction.com>

Über combine:

combine ist eine Unternehmensberatung, die vielfältige Beratungsleistungen rund um die betrieblich genutzte Immobilie anbietet. 2015 aus dem Zusammenschluss der beiden renommierten Beratungsunternehmen macon und Quickborner Team hervorgegangen, hat sich combine zu einem erfolgreichen Player auf dem deutschen Immobilienberatungsmarkt entwickelt entwickelt. Mit über 60-jähriger Beratungsexpertise geht das Leistungsspektrum von combine über die strategische Immobilienberatung hinaus. Mit den Beratungsfeldern Strategische Immobilienberatung, Workplace Consulting, Design, Change- sowie Project Management entwickelt combine gemeinsam mit seinen Auftraggeber:innen zukunftsichere Lösungen, die die individuellen und kollektiven Bedürfnisse der Organisation berücksichtigen und bei denen Funktion und Gestaltung immer als Einheit verstanden werden. Zu den Kund:innen zählen nationale und internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen sowie öffentliche Institutionen. An die 100 Professionals mit unterschiedlichem Ausbildungshintergrund (Wirtschaftswissenschaftler und -psychologinnen, Architekten, Ingenieurinnen, Sozialwissenschaftlerinnen, Change Manager, Interior Designerinnen) sind an den Standorten Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München für combine tätig. Weitere Informationen finden Sie unter <https://combine-consulting.com>.

Pressekontakt

Sabine Jentsch
Unternehmenskommunikation
M. +49 162 266 4279
E-Mail: jentsch@combine-consulting.com